

2006年1月10日

株式会社リコー
広報部
東京都中央区銀座8-13-1
リコービル 〒104-8222
Tel: (03)6278-5228(直通)
Fax: (03)3543-8126
URL: <http://www.ricoh.co.jp/>

リコー、高画質コンパクトデジタルカメラでお客様参加型のコミュニケーション企画
「GR DIGITAL フォト&キャッチコピーコンテスト」を開催
あなたの作品がGR DIGITALの“スペシャル”カタログになる！

株式会社リコーは、ご好評いただいている高画質コンパクトデジタルカメラ「GR DIGITAL」をテーマとしたお客様参加型のコミュニケーション企画として、「GR DIGITALフォト&キャッチコピーコンテスト。あなたの作品がGR DIGITALの“スペシャル”カタログになる！」を実施いたします。

GR DIGITALは、新開発の高性能レンズや画像処理アルゴリズムなどにより、周辺部までの優れた解像力を実現し、プロフェッショナルやハイアマチュア、写真好きの方にご満足いただける画質をコンパクトなボディに実現したデジタルカメラです。(2005年10月21日発売、オープン価格)

この企画は、写真の撮影やキャッチコピーの制作を通して、カタログの作成に参加していただくことをお客様に楽しんでいただくもので、実施概要は以下のとおりです。

< GR DIGITAL フォト&キャッチコピーコンテストの概要 >

応募期間：2006年1月17日～2006年2月9日

応募方法：専用応募サイト(<http://www.ricoh.co.jp/dc/gr/pcc>)から応募。(2006年1月17日公開予定)

応募部門：写真部門(当選者7名)、キャッチコピー部門(当選者1名)

写真部門テーマ：

GR DIGITAL のカタログにふさわしい、感動画像が伝わる写真を募集。

風景・スナップからマクロ・ネイチャーフォトまで GR DIGITALらしいユーザーが感動したシーンを募集します。

プロ/アマ、GR DIGITAL ユーザーであることは問いませんが、GR DIGITAL で撮影した写真に限ります。

キャッチコピー部門テーマ：

「地の果てまで持って行きたいカメラ」by 田中長徳先生のような GR DIGITAL のキャッチコピーを募集します。

プロ/アマ、GR DIGITAL ユーザーであることは問いません。

当選作品の用途：

現在の GR DIGITAL のカタログに掲載されている写真(7点)と入れ替え、また、キャッチコピーを表紙に挿入した“スペシャル”カタログとして印刷されます。

配布方法は検討中です。

賞品： GR DIGITAL “スペシャル” カタログ

副賞として「GR DIGITAL 特別限定カラーモデル」(非売品)

「GR DIGITAL 特別限定カラーモデル」は、リコー公式ブログ GR BLOG(<http://www.grblog.jp>)で公開予定です。

審査員： 赤城耕一先生、阿部秀之先生、田中長徳先生、那和秀峻先生、リコー公式ブログ GR BLOG ライター

審査発表：2006年2月17日に専用応募サイト(<http://www.ricoh.co.jp/dc/gr/pcc>)にて発表
入賞者の皆様には2006年2月25日(土曜日)に、審査員の先生方と少人数で語らって
いただける、ささやかな表彰および懇談の会(東京都内)を開催させていただきます。

表彰式会場までの交通費は、50,000円を上限として支給いたします。

お問い合わせ先：

「GR DIGITAL フォト&キャッチコピーコンテスト。あなたの作品がGR DIGITAL
の“スペシャル”カタログになる！」キャンペーン事務局

TEL：03-3463-9262 (1月17日から2月9日の間の土日祝日を除く10:00～17:00)

応募規定、応募上の注意等の詳細は、専用サイト<http://www.ricoh.co.jp/dc/gr/pcc>をご覧ください。

本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

株式会社リコー 広報部 ☎03-6278-5228 e-mail:koho@ricoh.co.jp