

# 『化粧の仕方や色味をビジュアルで遠隔地へ伝達可能。さらに、簡単操作で、IT担当者の負荷軽減』

実際に使っているお客様に直撃インタビューしました



## 株式会社 ハーバー研究所 様

### ■導入先

#### ■お客様会社名称

株式会社ハーバー研究所様

#### ■お客様の業種

製造業 従業員 511名（平成23年3月期連結）

#### ■お客様の主な業務内容

自然化粧品・医薬部外品・栄養補助食品の開発、製造 通信販売を主体とし有名百貨店、直営店での販売

### ■導入商品

#### ■機器構成

P3000×8台

#### ■ご導入拠点

本社/お客様センター千歳/お客様センター福山/ハーバー 株式会社/ハーバーコスメティクス/H+Bライフサイエンス/H+Bライフサイエンス 東京本部/ハーバーサロン

#### ■料金体系

シングルフラット12

#### ■導入形態

WEB会議システムから入替え

## 導入の背景・導入前の課題

### 利用シーンが広がれば時間・コストをより削減

以前は他社のWEB会議システムを利用していましたが、音質と画質が悪く、より良いシステムを探そうと思っていたところ、P3000を提案していただきました。

課題であった音質と画質は、非常に満足いくレベルでした。さらに操作が簡単で、動作の安定性もあり、ぜひ導入しよう、と経営陣も納得する形で導入が決まりました。

まず全国の6拠点に1台ずつ導入し、その後2台を追加いたしました。社内での評判もよく、利用者からは新たな活用のアイデアも出てきています。利用シーンが広がれば、それだけ移動の時間やコストなどを効率化できますから、IT担当者としてはさらなる有効活用を考えていきたいと思っています。



情報開発部  
エキスパート  
川又 健二様



お客様センター福山と接続中



## P3000をこのように利用しています

### 各地域のお客様センターから状況報告を受け情報を共有

お客様センターに寄せられる声を、週1回の定例会議でヒアリングを行い、さらなる商品、サービス向上につなげている。

### 経営トップが約2時間集い売上報告し経営上の問題点を確認

全国6拠点の経営トップが集結し、各地の売上報告を行うと共に、各拠点で起こっている経営上の問題を共有している。



## 導入後の効果

### 新商品をすぐ配信

以前の会議システムより映像が格段に良くなりました。おかげで新商品のパッケージなどを説明するときに重宝しています。



美容部 美容教育チーフ 目黒 由美子様

### IT担当者の仕事軽減

操作がカンタンでしかも動作が安定。おかげで会議中のトラブルもなく、IT担当者が呼び出されることもなくなりました。



情報開発部 杉田 哲也様

## お客様の声・今後の展望

### 化粧の仕方や色味をビジュアルで伝えられます

女性は機械が苦手な人が多いですので、操作が簡単なP3000は、女性が多い弊社としてはとても助かっています。あとデザイン性の高さもポイントが高いですね。化粧の仕方や色味をビジュアルで伝えられますから、今後は美容セミナーの各地域への配信や実店舗での美容アドバイスなど、お客様向けのサービスにも活用していけそうですね。



美容部  
販売促進チーフ  
稲木 トキ様

### 時間のズレがない

映像も音質もよく、しかも拠点と話していても時間のズレがほとんどないので、目の前に本人がいる感覚で会話できますね。



美容部 前田 奈美子様

### 大人数の会議でもOK

以前のシステムに比べ音質が良くなったことで、大勢の会議でも声が聞き分けられるようになりました。



情報開発部 エキスパート 川又 健二様