

『東京-福岡間 20万円/月の出張費と10h/月の移動時間削減を実現。
思い立ったら、いつでも、どこでも、すぐに会議可能になりました。』

実際に使っているお客様に直撃インタビューしました

株式会社イデックスオート・ジャパン 様



■導入先

■お客様会社名称

株式会社イデックスオート・ジャパン

■お客様の業種

物品賃貸業 従業員170名(2012年5月現在)

■お客様の主な業務内容

レンタカー・オートリース事業・中古車/輸入車販売・保険

■導入商品

■機器構成

P3000×2台(モバイルPJ・天吊りPJ・モニター)

■ご導入拠点

福岡本社・東京事務所(2拠点)

■料金体系

ダブルフラット6-25

■導入形態

新規ご導入

◆導入の背景

東京事務所との打合せは、福岡本社の担当者が東京へ出向き、打合せをするか、電話やメールで内容を伝える・・・というコミュニケーションの方法でした。東京事務所に「広域営業部隊」を設置したことで、福岡本社と東京と営業会議、その他の打合せの頻度が増加したため、社内での新たなコミュニケーションツールを検討しておりました。

◆導入前の課題

東京事務所との打合せは移動に時間がかかり、出張費もかかるのでもっと手軽に打合せがしたいと考えておりました。・・・ですが、ビデオ会議システムを1台導入するほどの費用はかけたくありませんでした。

◆P3000をこのように利用しています

毎週1回開催されている定例の営業会議や、期末・年度末の人事評価制度面談など、全ての層の社員が東京事務所との打合せに利用しております。

◆導入後の効果

グループ会社との会議はビデオ会議システムを利用し、社内会議はP3000を利用という使い分けすることで、移動費用/移動時間の削減に繋がりました。

★20万円/月(10万円×2名)の出張費削減

★延べ10h/月(5h×2名)の移動時間削減

また、思い立ったらいつでもどこでもすぐに会議が始められるので、「タイムリーな打合せ」が可能になりました。

◆お客様の声・今後の展望



代表取締役社長 高田 敏道 様

東京に広域営業部隊を設置しコミュニケーションツールにと、購入を検討しました。

今後は東京-福岡間の利用に留まらず、営業マンを常駐している他の県外拠点にも導入したいと思います。



経営企画部 IT企画課 寺澤 竜治 様

◇会社外観◇



◇ご利用風景◇



P3000は、コンパクトで持ち運びができるため、ビデオ会議システムに比べると、手軽に使えます。またPC画面共有ができるのもいいですね！
今後は、新しい店舗をオープンする際の現場調査に持ち出したり、輸入車販売会社との打合せにも使ってみたいです。