

RICOH

Visual Communication

リコーハイエンドプロジェクター

お客様導入事例

RICOH
imagine. change.



水着露天風呂でのプロジェクションマッピングがお客様に大好評。

シーズンやイベントにあわせたプロジェクションマッピング作品を提供

することで、お客様満足度と集客力の向上を図っていらっしゃいます。

大江戸温泉物語株式会社 浦安万華郷様

■ご導入機種：リコーハイエンドプロジェクター RICOH PJ KU12000 1台

■ご導入拠点：大江戸温泉物語 浦安万華郷

Company Profile

■業種：サービス業

■事業内容：ホテル旅館温浴施設運営

■URL：<http://urayasu.oedoonsen.jp/>



浦安万華郷 外観



プロジェクションマッピングの様子

当施設の最大の特徴である水着露天風呂ゾーンをもっと活用し、お客様満足度の最大化を図りたい。その切り札を探していました。



大江戸温泉物語株式会社
浦安万華郷 副支配人
井上悟 様

大江戸温泉物語株式会社 浦安万華郷様は、浦安市のベイエリアにある千葉県最大級の温泉テーマパークです。全38湯の日帰り温浴施設に宿泊施設を併設し、関東を中心に全国のお客様にご利用いただいています。最大の特徴は、約1,000坪の庭園に12湯を配した水着露天風呂ゾーンで、男女一緒に家族でカップルでゆったりと温泉を楽しめる他にはない魅力を提供しています。

プロジェクションマッピング導入の背景をお話いただきました。

「内風呂だけならスーパー銭湯と比べてさほどの大きな差はないでしょうが、水着露天風呂に入ってくださいれば、お客様満足度は格段に上がると自負しています。しかし、特に冬の寒い時期は露天風呂への足が遠のきますから、そんな季節でもご利用いただけるようなイベントを模索していました。」（井上副支配人）

導入前の課題

夏休みや年末年始を含めた、年間の繁忙シーズンに対応した集客イベントを企画し、お客様満足度を向上させたい。

集客イベントとして、ファミリー、カップル、シニアと、幅広い層に楽しんでいただきたい。その際、当施設ならではの魅力になっている「水着露天風呂ゾーン」をもっと生かしたい。

導入後の効果

プロジェクションマッピングを目玉とした集客企画がヒットし、夏休みシーズンの過去最高利用者数を記録した。

プロジェクションマッピングの仕組みを導入したことで、基本設備を活かした、継続的な集客プロモーションが打てるようになった。

体験された幅広い層のお客様から大きな反響があり、SNSなどの口コミをきっかけとした新規のお客様も増えている。

夏場は天候不良のため、行楽地への客足が振るわなかったようですが、当店は過去最高の利用者数を達成しました。



大江戸温泉物語株式会社
マーケティング本部 企画販促課
課長 佐藤綾子様

「お客様が照明や映像を使ったイベントに興味・関心が高いことに着目し、プロジェクションマッピングを候補にあげました。プロジェクションマッピングの実現には、一般財団法人プロジェクションマッピング協会さまに協力いただきました。」(佐藤課長)

プロジェクションマッピング協会 石多未知行代表は、施設のさまざまな場所や場面にプロジェクションマッピングを導入するプランを提案されました。

「プロジェクションマッピングの手法で一番スケールの大きい表現ができるプランが、今回の『大滝の湯』の岩山を利用した案でした。岩山の高いところから滝が湯船に落ちているのですが、映像を使えばもっとダイナミックなエンターテイメントとして表現できると思います、お客様がお湯につかりながらゆったり観ることができる優雅な演出を考えました。」(石多代表)



一般財団法人
プロジェクションマッピング協会
代表 石多未知行様



水着露天風呂ゾーン「大滝の湯」で
開催されていた夏のイベント

石多代表とテクニカルチームは、コンテンツ制作と並行してプロジェクターの選定と設置を検討しました。湿度や温度変化を嫌う精密機器を露天風呂に常設し、安定した上映をさせるために、空調等で一定の環境を保つ必要があります。そこで、岩山の正面にプロジェクター等を格納する特注の機材ボックスを設置しました。「屋外でのプロジェクションマッピングはとても面白いものができる半面、そもそもプロジェクターは、会議室やホールといった室内かつ一定の利用環境を前提に作られていますから、映像機器にとっては非常に厳しい環境です。屋外での投影に十分な明るさ、解像度、さらに、機器の安定性が重要になります。今回は、最低でも10,000lm以上の明るさが必要だったので『RICOH PJ KU12000』を選びました。この機種は、発売以前のモニタ使用を含めて、何度もプロジェクションマッピングのイベントで使っていたので、操作性がよく、デザインも機能もシンプルということはわかっていました。加えて、他社のプロジェクターに比べて導入しやすい価格だったこともあり、選定しました。実際、お客様に提案する機会も多いモデルです。(石多代表)

「報道によると、今年は天候不良で行楽地も客足が振るわなかったようですが、当店は、気温の低い日でも温まることができずし、イベントも注目されていたためか、夏休みシーズンの過去最高利用者数を記録しました。新たなコンテンツを開発していけば、次々と新しい価値を提供できるプロジェクションマッピングの仕組みを導入したことが今回の大きな収穫の1つです。プロモーションの幅が広がりますし、コスト管理もしやすい。今後は、映像作品だけでなく、広告コンテンツなど、さまざまなコンテンツを開発して集客に活かし、費用対効果を高めていきたいと思えます。」(井上 副支配人)

リコーハイエンドプロジェクター
3大選定点



- ①屋外エリアでの、プロジェクションマッピング投影に必要な条件を満たしている
 - ・10,000lm以上の明るさ
 - ・高い解像度
 - ・プロジェクターとしての安定性(過去の使用実績による利用ノウハウが生かせる)
- ②高輝度モデルとして、デザインがシンプル、かつ操作性や設置性がよい
- ③高輝度モデルとして、他社製品と比べても導入しやすい価格設定である

大江戸温泉物語 浦安万華郷様のソリューション事例を、さらに詳しくWebで。

http://www.ricoh.co.jp/case/1709_oedoonsen/

リコーハイエンドプロジェクター

<http://www.ricoh.co.jp/projector/high.html>



※本ちらし記載の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

本レポートは、リコーが提供する新しいクラウドサービスである RICOH Clickable Paper サービスに対応しています。

スマートフォン/タブレット端末用アプリケーション「RICOH CP Clicker」(無料)をダウンロードし、ページを撮影(クリック)すると、関連情報のあるインターネット上のサイトがご覧いただけます。
www.ricoh.co.jp/software/other/clickablepaper/

RICOH
imagine. change.

リコージャパン株式会社

お問い合わせ・ご用命は

<http://www.ricoh.co.jp>