

ステークホルダーとの対話

リコージャパンは全国のお客様、従業員、ご販売店やパートナー企業、自治体、教育機関など、さまざまなステークホルダーによって支えられています。そして、ステークホルダーと持続可能な社会の実現に向けて共に取り組んでいける企業でありたいと考えています。事業を通じた社会課題解決の活動を積極的に推進し、それを皆様に伝えることで、パートナーシップで進むべく継続していきます。

社員との対話

2021年2月5日に実施したリコーグループの創立記念日を祝う社内イベントでは、グローバルの社員の想いを聞くことができ、視聴していた社員もアンケートシステムを通じてたくさんの共感コメントを書き込むことでイベントを盛り上げました。



大阪地区のファミリーデー



また、社員の家族との交流も大切にしており、子ども向けに実施した「おうちで楽しむSDGsファミリーデー」が好評で、全国に広がりました。

ご販売店との対話

お客様へのWebアンケート調査とご販売店*経営者へのアンケートの2つを通して、お客様の期待にどこまで応えられているかを把握し、課題を明らかにしています。ありがたい姿とのギャップを知り、共に対策を立てることで、地域から選ばれ続ける企業を目指しています。

*ご販売店 = リコージャパンのビジネスパートナー

地域・お客様との対話

多摩大学、多摩地域の製造業7社、首都圏産業活性化協会、リコー、リコージャパンで、多摩地域の活性化を目指し、2020年11月から2021年3月まで全6回の研修+各チームの自主的なオンラインミーティングを重ね、環境問題をテーマに新たな事業創造に取り組みました。



多摩大学で行われたグループディスカッション

◆ ステークホルダーの皆様との主なコミュニケーションの機会

主なステークホルダー	関心事	コミュニケーションの機会
お客様	<ul style="list-style-type: none"> 製品・サービスでの課題解決 課題解決のプロセスやノウハウ 全国の先進事例 	<ul style="list-style-type: none"> セールス、カスタマーエンジニアなどの訪問 LiveOffice「ViCreA」見学 NetRICOHサイト セミナーイベント、企業交流会 カタログ、チラシ、提案書
従業員	<ul style="list-style-type: none"> 業績 ダイバーシティ キャリア教育 課題 職場環境 	<ul style="list-style-type: none"> 社内イントラサイト、社内報 サイネージ アンケート、面談 社内イベント 問い合わせ窓口
ご販売店、パートナー企業	<ul style="list-style-type: none"> 公正な取引と情報開示 ビジョンや方針、中期経営計画 販売促進情報や事例 	<ul style="list-style-type: none"> 定期的な説明会、イベント ご販売店専用サイト「KIZUNAVI」 会員企業によるリコー会
自治体	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵守 共同プログラムの連携 公共施策への協力や参画 	<ul style="list-style-type: none"> 連携協定 SDGsパートナーシップ制度 各種協議会 県市民向けイベント講座
NPO	<ul style="list-style-type: none"> 社会課題解決に向けた協働・支援 	<ul style="list-style-type: none"> 社会貢献活動の協働 リコー社会貢献クラブ・FreeWill活動 被災地支援 NPOによる社員向けセミナー
地域社会、将来世代	<ul style="list-style-type: none"> 地域社会への貢献 	<ul style="list-style-type: none"> 学校・地域セミナー登壇 各事業所やLiveOffice「ViCreA」見学 社会貢献活動 展示イベント出展 企業訪問受け入れ、就活セミナー