

2012年5月9日

## オフィス通販カタログ「NetRICOH カタログ Vol.22」を発刊 ～OA サプライや文具事務用品、オフィス生活用品など約 26,500 点を掲載～

リコージャパン株式会社（社長執行役員：佐藤邦彦）は、総合インターネットサービス「NetRICOH」（<http://www.netricoh.com>）のオンラインショッピングで提供する OA サプライや文具事務用品、オフィス生活用品、パソコン関連商品、事務機器のうち、約 26,500 点の商品を掲載したオフィス通販カタログ「NetRICOH（ネットリコー）カタログ Vol.22」を 5 月 10 日に発刊いたします。

「NetRICOH カタログ Vol.22」は、“ニッポンを元気にするお手伝い ～お客様の「ぴったり」をきっちり選べる・すんなり探せる～”をコンセプトに誌面を構成しており、商品選びのためのさまざまな情報や工夫をふんだんに盛り込むことで、商品の探しやすさをより一層向上いたしました。掲載商品点数は、2011 年 11 月に発刊した「NetRICOH カタログ Vol.21」と比べ、約 500 点拡大しています。リコー製品用はもちろん、各社製品用のトナーやインクなどの OA サプライ、さらに店舗用品、建設・工事現場用品、ケア（介護）用品、ユニフォームや梱包・作業用品、安全・保護用品など、業種業務対応商品の品揃えを強化しています。

商品提供価格の見直しも行い、水やお茶などの飲料商品をはじめ、トナーやインクなどの OA サプライ、ファイルや筆記具・ふせんなどの定番ブランドの文具事務用品など、約 3,500 点を値下げし、より一層お求めやすい価格で提供しています。

また、お客様に最適な商品を簡単に見つけられるように以下の工夫をしました。

- ・低価格を訴求したい商品には「特価商品」の吹き出しを表示して、目立たせています。
- ・巻頭特集として、お買い得商品をカテゴリごとにスーパーのチラシのようなデザインで紹介する「リコのリコメンド」や、快適なオフィスライフを支援する情報を紹介する「オフィスのな～るほど」、商品選びのポイントをまとめた「NetRICOH GUIDANCE」を掲載しています。

新カタログの発刊にあわせ、「NetRICOH」（<http://www.netricoh.com>）のオンラインショッピングページでの掲載商品点数も約 62,000 点に拡大しました。特にパソコンに関しては、有名メーカーの法人向け商品を厳選してラインアップしており、「NetRICOH1 番棚パソコン・周辺機器」としてお買い得のパソコンおよび周辺機器をご紹介します。このほか、カタログ誌面ではご紹介しきれないパソコン周辺機器や店舗用品、ユニフォームなどを、オフィスシーンや用途にあわせてご紹介しています。

リコージャパン株式会社 [www.ricoh-japan.co.jp](http://www.ricoh-japan.co.jp)

報道関係のお問い合わせ先 経営戦略センター コーポレートコミュニケーショングループ  
TEL : 03-6278-6510 E-mail : [rj\\_ccd@ricoh-japan.co.jp](mailto:rj_ccd@ricoh-japan.co.jp)

お客様のお問い合わせ先 お客様相談センター  
TEL : 050-3786-3999 E-mail : [info@netricoh.com](mailto:info@netricoh.com)



「NetRICOH カタログ Vol.22」表紙イメージ

(ご参考)

#### ●「NetRICOH」の概要

「NetRICOH」は、オフィスのさまざまなニーズにお応えする総合インターネットサービスです。ご登録いただいたお客様一人ひとりに専用ページをご用意しており、OA サプライやパソコン関連商品、事務機器などを、「いつもと同じ」安心感で簡単に発注できます。また、お使いいただいているリコー機器のご使用状況の報告やサポートソフトウェア更新情報を提供するなど、お客様のスムーズなオフィス業務をサポートいたします。

リコージャパンは「NetRICOH」を、営業やカスタマーエンジニアなどの訪問接点チャネルと同様、お客様とリコーグループを結ぶ接点チャネルの1つと位置付けています。お客様がご自身の状況やニーズに応じて、コンタクト方法を選択できるマルチチャネルの実現により、お客様とリコーグループの関係力をさらに強化し、継続的で良好な関係を構築します。

「NetRICOH」は、2000年3月の開設以来、さまざまな機能追加や操作性の向上、商品・サービスの拡充などのバージョンアップを行っており、現在42万会員のお客様にご利用いただいております。

#### ●東日本大震災復興支援活動について

NetRICOHでは、「東日本大震災復興支援」メニューをサイト上に設置しています。これは、お客様が商品をお買い上げいただいた金額に応じて加算されるポイント\*1を震災復興支援活動に活用できるメニューで、ご賛同いただいたポイントの1/2の金額を寄付するものです。

2011年度はお客様から5,070,000ポイント分をご賛同いただき、総額2,535,000円を寄付\*2しました。2012年度も引き続き、震災復興支援活動を実施してまいります。

\*1 お買い上げ金額100円毎に1ポイント進呈しており、溜まったポイントはギフトと交換していただいております。

\*2 日本赤十字社に1,905,000円、認定NPO法人ピースウィンズジャパンに630,000円を寄付しました。

---

## | リコーグループについて |

リコーグループは、オフィス向け画像機器、プロダクションプリントソリューションズ、ドキュメントマネジメントシステム、ITサービスなどを世界200以上の国と地域で提供するグローバル企業です(2012年3月期リコーグループ連結売上は1兆9,034億円)。

人と情報のかかわりの中で新しい価値を生む製品、ソリューション、サービスを中心に、デジタルカメラや産業用の製品など、幅広い分野で事業を展開しています。高い技術力に加え、際立った顧客サービスや持続可能社会の実現への積極的な取り組みが、お客様から高い評価をいただいています。

想像力の結集で、変革を生み出す。リコーグループは、これからも「*imagine. change.*」でお客様に新しい価値を提供していきます。

より詳しい情報は、下記をご覧ください。

[www.ricoh.co.jp/about/](http://www.ricoh.co.jp/about/)