

2013年4月19日

リコージャパン、総合インターネットサービス「NetRICOH」を機能強化 ～ カタログページ検索機能や自動ログイン機能を搭載し、使い勝手を向上 ～

リコージャパン株式会社(社長執行役員:佐藤邦彦)は、総合インターネットサービス「NetRICOH」(<http://www.netricoh.com>)のオンラインショッピング機能を強化し、2013年4月21日にカタログページ検索機能と自動ログイン機能を搭載します。

「カタログページ検索機能」により、NetRICOH カタログと NetRICOH サイトを組み合わせ商品を探すことが可能になり希望商品により簡単にたどり着けるようになります。またログイン名やパスワードの入力を省略できる「自動ログイン機能」も搭載し、使い勝手を向上しています。

<「NetRICOH」について>

「NetRICOH」は、オフィスのさまざまなニーズにお応えする総合インターネットサービスとして2000年3月に開設し、現在約47万会員のお客様にご利用いただいております。ご登録いただいたお客様一人ひとりに専用ページをご用意しており、NetRICOH のサイトから直接担当営業に連絡できます。また、お使いいただいているリコー機器の使用状況の報告やソフトウェアの更新情報が提供できるため、お客様のスムーズなオフィス業務をサポートいたします。

オンラインショッピングには約81,000点の商品を掲載(2013年4月現在)しています。リコー製品用はもちろん、各社製品用のトナーやインク、コピー用紙などのOAサプライ、さらに店舗用品、建設・工事現場用品、ケア(介護)用品、ユニフォームや梱包・作業用品、安全・保護用品など、業種業務対応商品の品揃えも強化しています。特に、「NetRICOH 特選棚パソコン・周辺機器」では、有名メーカーの法人向けパソコンを厳選してラインアップをご紹介します。

<「NetRICOH」機能強化の主なポイント>

1. カタログページ検索機能を搭載し、商品の検索性を向上。

- ・NetRICOHカタログのページ番号を検索ボックスに入力すると、該当ページに掲載している商品一覧を表示します。カタログを見ながら、より簡単に商品にたどりつくことが可能になります。
- ・商品の詳細ページに表示されるカタログ掲載ページ番号をクリックすると該当の冊子カタログページに掲載している商品一覧が表示できます。

2. 自動ログイン機能により、NetRICOHにすぐにログイン。

- ・ログイン時に、「次回からログイン名とパスワードの入力を省略する」にチェックを入れてログインすると、次回以降のアクセス時には「ログイン名」「パスワード」を入力することなくログインできます。

リコージャパン株式会社 <http://www.ricoh-japan.co.jp/>

報道関係のお問い合わせ先 総合戦略室 経営戦略センター コーポレートコミュニケーショングループ
TEL : 03-6278-5015 E-mail : ccd@ricoh-japan.co.jp

お客様のお問い合わせ先 お客様相談センター TEL : 050-3786-3999 E-mail : info@netricoh.com



「NetRICOH」のカタログページ検索画面

リコーグループについて

リコーグループは、オフィス向け画像機器、プロダクションプリントソリューションズ、ドキュメントマネジメントシステム、ITサービスなどを世界200以上の国と地域で提供するグローバル企業です(2012年3月期リコーグループ連結売上は1兆9,034億円)。

人と情報のかかわりの中で新しい価値を生む製品、ソリューション、サービスを中心に、デジタルカメラや産業用の製品など、幅広い分野で事業を展開しています。高い技術力に加え、際立った顧客サービスや持続可能社会の実現への積極的な取り組みが、お客様から高い評価をいただいています。

想像力の結集で、変革を生み出す。リコーグループは、これからも「imagine. change.」でお客様に新しい価値を提供していきます。

より詳しい情報は、下記をご覧ください。

www.ricoh.co.jp/about/