

RICOH

Visual Communication

デジタルサイネージ

お客様導入事例



りそな銀行の新しい年中無休※店舗 セブンデイズプラザ いけぶくろ・新宿西口。

ターミナル駅に近い立地環境を活かし、通行する方へ向けての

PR手段として9面マルチディスプレイを使ったデジタルサイネージをご導入。

## りそなグループ セブンデイズプラザ様

■ご導入機種：リコデジタルサイネージクラウドサービス および RDS SH BOX\* x 5

■ご導入拠点：セブンデイズプラザ いけぶくろ・新宿西口

Company Profile

■業種：金融業

■URL：<http://www.resonabank.co.jp/sevendaysplaza/>

\*デジタルクルーズ社製



人通りの多い立地を最大限活用し、マルチディスプレイによる大画面のデジタルサイネージで営業時間や相談サービスをPRしています。



株式会社りそな銀行  
営業サポート統括部  
グループリーダー 中原 隆友 様

りそなグループ セブンデイズプラザ様は、いつでも・どこでもご利用いただける銀行店舗として、原則年中無休※で営業している店舗です。普通の銀行店舗よりも長い営業時間（平日夕方・土日・祝日も営業）をはじめ、資産運用等の相談サービス全般をワンストップで対応できる特徴を、広く多くのお客様にお知らせする目的として、9面マルチディスプレイによる大画面のデジタルサイネージをご導入。店舗の営業時間や相談サービスPRといったコンテンツを、人が多く集まるターミナル駅近くの店舗にデジタルサイネージを活用して配信し、新しい店舗コンセプトの訴求を実施されています。

※年末年始・ゴールデンウィークは休業  
また営業日・営業時間は店舗によって異なる場合がございます。

### 導入前の課題

原則年中無休で夜7時まで※営業店舗のコンセプト認知を高めたい。

ターミナル駅近くの人通りの多い立地を活かして、セブンデイズプラザの存在を目立たせたい。

店舗に設置したデジタルサイネージを、最小限の手間とコストで、効果的にPRに活用したい。

### 導入後の効果

マルチディスプレイの大画面を使ったデジタルサイネージにより、様々な店舗サービスを訴求。

デジタルサイネージを見たお客様からの予約・来店もあり、一定の認知と集客効果を実感。

クラウド型配信のデジタルサイネージなので、コンテンツの入替えや配信スケジュールといった管理が本部で可能。

ターミナル駅近くという場所と、最適な配信コンテンツの組合せにより、デジタルサイネージはコストに見合った広告効果が得られていると感じています。



セブンデイズプラザ いけぶくろでのデジタルサイネージ

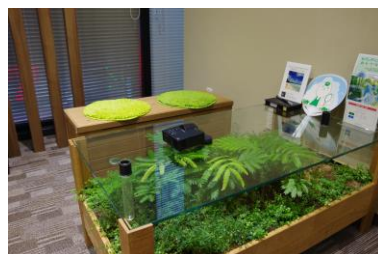
セブンデイズプラザは、仕事や家庭の事情で、平日の昼間にご来店いただくことが難しい方をターゲットに、ご夫婦・ご家族連れでご来店頂けるよう、ターミナル駅前といったアクセスの良い場所に店舗を設置し、営業時間も原則年中無休で夜7時まで※と、大幅に拡張しました。また、2017年5月には、新宿西口に『相談特化型ミニ店舗』という新しいコンセプトのもと、通常の銀行店舗の約10分の1の大きさで、新宿駅に近いアクセスしやすい場所に出店しました。出店した場所は人通りが多い場所であったため、立地メリットを最大限に活かして、セブンデイズプラザが提供するサービスをもっと多くの人に知ってもらえるような積極的なPRができないかと考えていく中で、ひとつのアイデアとしてデジタルサイネージの設置を検討しました。

※年末年始・ゴールデンウィークは休業  
また営業日・営業時間は店舗によって異なる場合がございます。

リコージャパンの提案は機材・システム・運用と総合的な提案だった点を評価しています。特にクラウド配信型のデジタルサイネージは本部から一括でコンテンツ配信できるので店舗で管理がいりません。また、クラウドへはモバイル回線を使って接続するのでLAN工事も不要でした。表示も当初の構想より大きい9面マルチディスプレイにすることで、通る方の目を引くものになりました。太陽光のあたる外向きのデジタルサイネージという条件の中で、提案する会社によってサービス品質や価格に幅がありましたが、コストの部分でも納得できるものになりました。デジタルサイネージを見て予約されたお客様もいますので、導入の効果は直接感じています。ターミナル駅近くの人通りが多い場所に、メディアとして活用し、情報発信できるメリットもありますね。こうした立地にはじめて大型のデジタルサイネージを設置しましたが、今後更なる活用をしていきたいと考えております。



多くの人通りがある、画面は9枚のディスプレイを並べたマルチディスプレイを採用。デジタルサイネージのコンテンツを流して、新しいコンセプト店舗の魅力を訴求されています。



ご相談カウンターでは、ハンディプロジェクター RICOH PJ WXC1110が活躍。金利シミュレーションなどその場で数値を入れてお客様へのご提案を投影。

### リコーデジタルサイネージ 3大選定点

- ① ディスプレイとデジタルサイネージシステムの総合的な提案で要望にあった内容であった。
- ② コンテンツ制作、配信作業、メンテナンスなど、運用後も手間やコストが抑えられた。
- ③ クラウド配信型でモバイル回線にも対応しているため、LAN工事や専用サーバー設置が不要。

りそなグループ セブンデイズプラザ様のソリューション事例を、さらに詳しく、Webで。

[http://www.ricoh.co.jp/case/1710\\_resonabank/](http://www.ricoh.co.jp/case/1710_resonabank/)

リコーのデジタルサイネージ

<http://www.ricoh.co.jp/signage/>



本レポートは、リコーが提供する新しいクラウドサービスである Clickable Paper サービスに対応しています。

スマートフォン/タブレット端末用アプリケーション「TAMAGO Clicker」(無料)をダウンロードし、ページを撮影(クリック)すると、関連情報のあるインターネット上のサイトをご覧いただけます。  
[www.ricoh.co.jp/software/other/clickablepaper/](http://www.ricoh.co.jp/software/other/clickablepaper/)

**RICOH**  
imagine. change.

リコージャパン株式会社

お問い合わせ・ご用命は

<http://www.ricoh.co.jp>