

RICOH  
Visual Communication  
RICOH Clickable Paper

## お客様導入事例

**RICOH**  
imagine. change.



文字認識に強いARを活用して英和辞典からデジタルコンテンツへ誘導。

スマートフォンを活用した“学べる辞書”に教育現場も注目。

## 株式会社大修館書店 様

- 導入商品：RICOH Clickable Paper
- 導入書籍：『ベーシックジーニアス英和辞典 第2版』、『ジーニアス総合英語』

### Company Profile

- 業種：出版（辞書、専門書、専門雑誌等）
- URL：<https://www.taishukan.co.jp>



スマートフォン世代の高校生に最適な学習スタイルを提供したい。書籍とデジタルコンテンツを一体化する新たな手法を模索していました。



販売部 課長 デジタル開発担当 北村様

『ジーニアス』シリーズで高い知名度を誇る大修館書店様は、「後世に残る良書の出版」の理念のもと、文教向けの書籍やデジタルコンテンツの実績を数多く残されています。

2017年、高校生を主なターゲットとする『ベーシックジーニアス英和辞典 第2版』および『ジーニアス総合英語』にてARサービスRICOH Clickable Paperをご導入。読者が開いている辞書や参考書の紙面からスマートフォンアプリを介して発音や解説動画、フラッシュカードなど関連するデジタルコンテンツを呼び出し、学習につながるようにしました。

### 導入前の課題

ターゲットである高校生が、音声や動画等を収録したメディア（CD、DVD）に、手軽にアクセスできない。

書籍とデジタルコンテンツが一体化しておらず、効果的な学習につながりづらい。

他社商品と明確な差別化を図りたい。

### 導入後の効果

高校生と親和性の高いスマートフォンを介して、デジタルコンテンツを提供。

書籍とデジタルコンテンツを一体化。効果的・効率的な学習をサポート。

初のARサービス対応の英和辞典として、教育現場の高い関心を集めている。

# 知識のインプットだけでなく 「発信する力」を育む画期的な 辞書が完成。 先生方にも注目いただいています。



編集第二部 課長  
森田様

編集第二部  
佐藤様

英和辞典とデジタルコンテンツを融合させる取り組みはこれまでも例がなく、教育現場でも注目を浴びています。これまでは書籍にCDを添付したり、パソコンからWebサイトにアクセスして発音などの情報を提供したりしていましたが、今の高校生は何でもスマートフォン。CDプレーヤーもパソコンもありません。**せっかくデジタルコンテンツを用意しても高校生には届きにくい状況でした。またデジタルコンテンツだけでは商品になりにくく、書籍と一体化して価値が上がることから、ARサービスを使って紙面を介してコンテンツを提供する方法はターゲットの高校生にとっても、大修館書店様にとっても親和性の高いものでした。**導入にあたり、文字を含んだ完成紙面だけでなく、ペンやマー

カーでの書き込みに対しても認識する精度の高さを確認され、**利用者がストレスなく学べる点や、制作側がクラウド上でいつでも情報更新を行うことのできるメンテナンス性の良さ**をご評価いただきました。

“ARを使ったデジタルコンテンツとの融合”という他社と明確な差別化の図られた商品は、学校の先生方からも好意的な評価をいただいております。新高校一年生向けの商品を学校に紹介する営業担当者様も手ごたえを感じていらっしゃいます。

スマートフォン世代の高校生のニーズを汲み取り、文教分野のARについていち早く取り組まれた大修館書店様。高校生の良き学習パートナーとしての挑戦が続きます。



ジーニアスシリーズの最新刊『ベーシックジーニアス英和辞典第2版』と『ジーニアス総合英語』にてClickable Paperサービスをご採用。



『ベーシックジーニアス英和辞典第2版』のピクチャー・ディクショナリー。スマートフォンをかざすと、音声データ等手軽にアクセスできる。



『ベーシックジーニアス英和辞典第2版』からアクセスできるフラッシュカード。文字・イラストと音声で、知識の定着を促進。



『ジーニアス総合英語』では、音声データ、フラッシュカードに加えて、ライブ感のある講義動画も提供。

RICOH Clickable Paperサービス  
**4大選定点**  
ポイント

- ①認識精度が高いため、利用者がストレスなく学べる。
- ②利用者視点に立ったUIで、操作が簡単。
- ③運用者側で設定変更やカスタマイズが容易にできる。
- ④リコーに対する高い信頼感と、サポート体制、サービスの安定稼働。

※本ちらし記載の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。



本レポートはRICOH Clickable Paper サービスに対応しています。

より詳しい情報入手することができます。  
是非ご覧ください。

【方法は簡単 3ステップ】

- ①スマートフォンアプリケーション「RICOH CP Clicker」(無料)をダウンロード
- ②チラシの両面をカメラ機能でスキャン
- ③インタビュー記事や大修館書店様での利用例を見ることができます。



リコー クリッカー 検索



**RICOH** リコージャパン株式会社  
imagine. change.

お問い合わせ・ご用命は

<http://www.ricoh.co.jp>