

ビジュアル
コミュニケーション
活用シーン

RICOH
imagine. change.

魅力ある店舗作りで売上拡大！

店舗での デジタルサイネージ



お客様に合わせた情報発信で、集客と売上をアップ

店舗の集客、売上に大きく影響するプロモーション活動。お客様へ向けて発信する情報は、キャンペーン案内から商品宣伝・特売情報など多種多様です。デジタルサイネージを利用することで、動画や音声を利用した訴求力のある情報をリアルタイムに提供することができ、店舗の集客力と売上アップが期待できます。

お困りごと

- ・ポスターやPOPを使ったプロモーションだけでは、訴求力が足りなく集客や売上が伸びない
- ・デジタルサイネージを導入したいがコストや運用の手間がかかる

解決策

- ・お客様の「目を引く」情報を「タイムリー」に提供できる
- ・簡単設置&操作で、低価格で導入・運用ができる



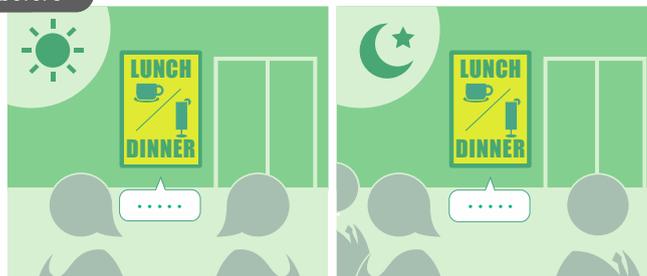
リコーのデジタルサイネージを利用すれば、動画や音声などを活用した魅力ある情報をお客様に合わせてタイムリーに提供することができます。簡単、低価格なので、導入や運用のコストを大きく抑えることができます。

》活用シーン

01 お客様の「目を引く」情報を「タイムリー」に提供できる

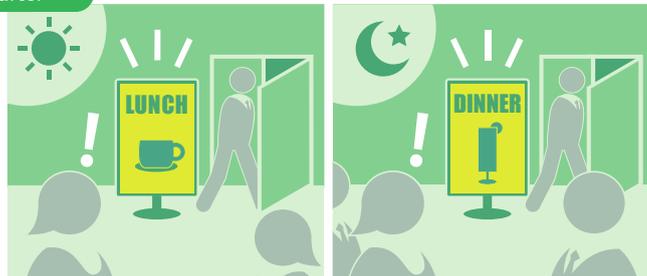
デジタルサイネージでは、動画や音声などを活用した訴求力のある情報でお客様の「目を引く」ことができます。また、曜日や時間帯ごとに提供する情報を変えることができますので、ポスターなどを張り替えることなく、お客様に合わせた広告、情報発信が簡単にできます。

before



ポスターやPOPでは商品の魅力は伝えられない
お客様に合わせたタイムリーな情報提供ができない

after

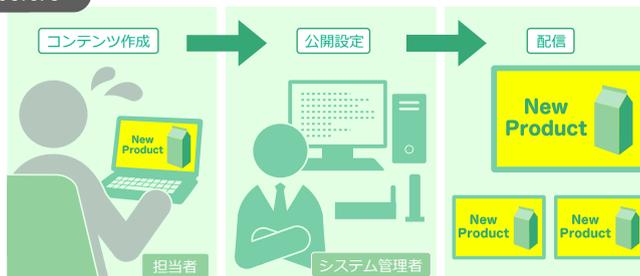


動画や音声でお客様の目を引くことができる
お客様に合わせて最適な広告ができる

02 簡単設置&操作で、低価格で導入・運用ができる

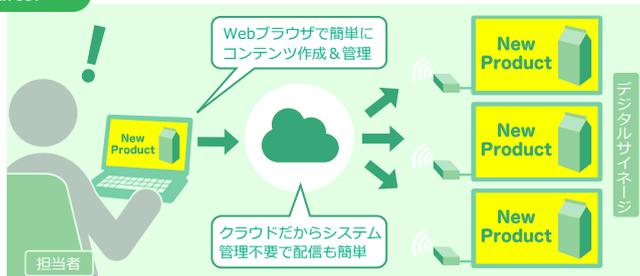
リコーのデジタルサイネージは、コンパクトで低価格な端末装置をプロジェクターやディスプレイに接続するだけで設置完了。導入コストを大きく抑えることができます。また、WEBブラウザで簡単に動画やアニメーションを利用したリッチなコンテンツ作成をしたり、複数コンテンツの繰り返し再生や時刻指定再生など細かいスケジュール設定での運用ができます。さらに、壁際に設置できるリコー製超短焦点プロジェクターと組合せて使えば、省スペースでサイネージを始めることができます。

before



大掛かりなシステムが必要で導入にコストがかかる
運用も手間がかかるので専門の担当者が必要

after



スティック型端末装置をつなぐだけなので、設置も簡単・低価格
コンテンツ作成・配信も簡単で運用コストもかからない

導入効果

- ・商品の訴求力アップ
- ・集客と売上の向上
- ・ポスターの配布、張り替えなどのコストの削減

ricoh.co.jp/solution/vc/retail/

詳しくはWEBへ ▶

リコーVC

検索

RICOH
デジタルサイネージ

ricoh.co.jp/signage/



RICOH
PJシリーズ

ricoh.co.jp/projector/



RICOH
imagine. change.

リコージャパン株式会社

お問い合わせ・ご用命は

<http://www.ricoh.co.jp>