

ビジュアル
コミュニケーション
活用シーン

RICOH
imagine. change.

魅力ある店舗作りで売上拡大！

本部・店舗間の 連携強化



スピーディーな情報共有が、販売力を強化する

多店舗展開をする流通業にとって、本部と店舗間の連携は非常に重要です。

テレビ会議・Web会議を利用すれば、いつでも、複数の離れた拠点とコミュニケーションをとることができます。

本部、店舗間のすばやい連携が可能となるため、効率的な店舗運営、売上拡大を実現できます。

お困りごと

- ・ 責任者会議・店長会議は経費や移動時間がかかるため、頻繁に開催できない
- ・ スーパーバイザー※が、各店舗を指導する時間が十分にとれない
- ・ 商品・サービス情報や店舗間のノウハウが共有されず、機会損失がおこる

※複数店舗を一度に管理するマネージャー、責任者

解決策

- ・ 集合会議を遠隔会議に変更することで、コスト削減と業務の効率化を実現
- ・ スーパーバイザーによる迅速で、きめ細やかな店舗指導を実現
- ・ 商品情報や店舗間でのノウハウ共有により、サービス品質を向上



インターネット経由で、映像や音声をやり取りできるテレビ会議・Web会議システムを使うことで、離れた拠点と、「いつでも・どこでも・すぐに」コミュニケーションがとれます。

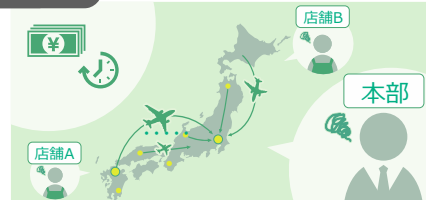
活用シーン

01

集合会議を遠隔会議に変更することで、コスト削減と業務の効率化を実現

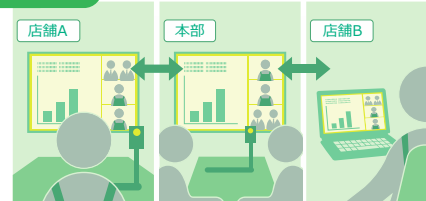
毎月実施される責任者会議や店長会議をテレビ会議・Web会議システムに変更することで、参加者の出張費を削減し、移動時間を店舗運営など本来の業務に充てることができます。リコーのテレビ会議・Web会議システムはクラウド方式なので導入コストを低く抑えることができます。また、接続可能拠点数が無制限なので、多店舗導入にも最適です。

before



本部での集合会議は出張費がかかる
移動時間が多く業務効率も悪い

after



テレビ会議で参加なので出張費がかからない
移動時間もないので業務効率もアップ

02

スーパーバイザーによる迅速で、きめ細やかな店舗指導を実現

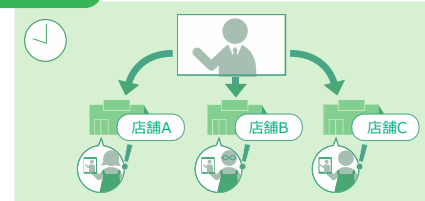
リコーのテレビ会議・Web会議システムを活用することで、複数拠点を管理するスーパーバイザーの移動時間を削減し、店舗指導に多くの時間を充てることができます。また、トラブル発生時にも、映像を通して実際の商品や店舗の状況を確認することができるため、迅速な解決につながります。

before



1日に回れる店舗の数は限られる
移動時間が多く、店舗指導に時間がさけない

after



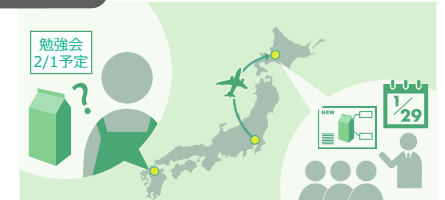
テレビ会議で映像を見ながら店舗指導
トラブルもすばやく解決

03

商品情報や店舗間でのノウハウ共有により、サービス品質を向上

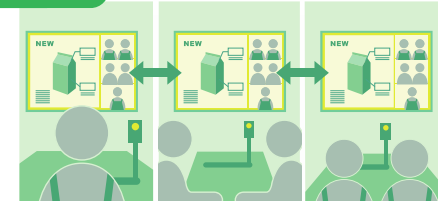
テレビ会議・Web会議を使えば、商品・サービスの情報や店舗ごとのノウハウをリアルタイムで共有することができます。一度に複数拠点とコミュニケーションをとることができるので、スタッフの商品知識レベルの標準化や成功事例や失敗体験談の共有による、サービス改善につなげることができます。

before



各地を回って商品勉強会を行うので
新商品の情報展開に時間がかかる

after



テレビ会議で商品勉強会を実施
1回の勉強会で情報の展開ができる

導入効果

- ・ 会議に関わる出張コスト削減、業務効率向上
- ・ スーパーバイザーによる店舗運営の効率化
- ・ 商品情報や各店舗のノウハウの共有化によるサービス品質向上、売上拡大

ricoh.co.jp/solution/vc/retail/

詳しくはWEBへ ▶

リコーVC

検索

RICOH Unified Communication System

(テレビ会議・Web会議システム)

ricoh.co.jp/ucs/



RICOH
imagine. change.

リコージャパン株式会社

お問い合わせ・ご用命は

<http://www.ricoh.co.jp>